

149<sup>e</sup> Assemblée  
générale annuelle  
de Nestlé S.A.  
Lausanne,  
le 7 avril 2016



## Discours

**Peter Brabeck-Letmathe**

Président du Conseil d'administration

**Paul Bulcke**

Administrateur délégué



## **Discours de M. Peter Brabeck-Letmathe**

Président du Conseil d'administration

*Le texte prononcé fait foi.*

Chers actionnaires, Mesdames et Messieurs,

En 2015 votre Société a à nouveau réalisé des résultats opérationnels et financiers qui la placent au rang des meilleures entreprises de son industrie. Ils ont été atteints dans un contexte économique et politique difficile et volatil dans de nombreuses régions du monde et dans un environnement déflationniste en Europe occidentale.

Ces résultats confirment la solidité et la fiabilité de votre Société et sa capacité à développer ses affaires de façon durable et rentable, tout en préparant l'avenir. En effet, nous avons continué à investir pour le développement de nos marques, de notre innovation, de notre recherche et de nos collaborateurs. Nous allons poursuivre ces investissements également à l'avenir.

Notre Administrateur délégué, Monsieur Paul Bulcke, reviendra tout à l'heure sur les résultats opérationnels de l'année 2015 et vous exposera plus en détail les opérations de votre Société.

Permettez-moi de saluer la bonne gestion et le leadership de notre équipe de direction présente ici à mes côtés, ainsi que le travail et l'engagement des 335 000 collaboratrices et collaborateurs de Nestlé à travers le monde. Je tiens à les remercier toutes et tous au nom du Conseil d'administration et, j'en suis sûr, au nom de chacun d'entre vous.

Chers actionnaires,

Le Conseil d'administration de votre Société, ainsi que sa Direction générale, apprécient votre confiance, votre fidélité et votre orientation sur le long terme. C'est dans cette optique de continuité de notre politique à long terme que le Conseil d'administration vous propose une fois de plus une augmentation du dividende qui passerait ainsi à 2 francs et 25 centimes par action. Si vous acceptez cette proposition, le montant total de dividende qui vous serait ainsi versé atteindrait 7 milliards de francs suisses.

Le rendement qu'offre l'action de notre Société est de tout premier ordre et mérite d'être souligné, en particulier compte tenu de la volatilité des marchés financiers et de la situation des cours de change. Depuis 1942, votre Société n'a jamais baissé le dividende payé à ses actionnaires. Depuis maintenant plus de 20 ans, précisément depuis 1995, le dividende versé a augmenté chaque année. Durant la même période, le rendement total pour l'actionnaire s'est élevé à 880%.

J'invite maintenant Monsieur Paul Bulcke à vous présenter la performance de votre entreprise en 2015.

*Présentation de M. Paul Bulcke, Administrateur délégué (voir p.11).*

Mesdames et Messieurs,

2016 est une année importante pour Nestlé, car elle marque le 150<sup>e</sup> anniversaire de sa fondation. Ce sont 150 ans de passion pour la nutrition et pour la qualité; 150 ans de développement et de succès; 150 ans de création de valeur partagée, pour vous nos actionnaires, ainsi que pour la société au sens large.

Nous reviendrons tout à l'heure sur le point d'orgue de ces célébrations, à savoir la création de «nest», un lieu dédié à l'histoire de Nestlé, mais aussi à son rôle actuel et futur dans la société, de même qu'au rôle de l'alimentation et de la nutrition pour notre santé. «nest» se trouvera à Vevey, sur le lieu même où Henri Nestlé a élaboré son produit original, la Farine Lactée.

Le 150<sup>e</sup> anniversaire de notre entreprise n'est pas seulement l'occasion d'en retracer et d'en célébrer l'histoire, mais aussi et surtout de se projeter vers l'avenir. Le monde qui nous entoure est en mutation permanente; le progrès ainsi que le changement continuent de s'accélérer. Durant les 150 dernières années, le groupe Nestlé a traversé toutes les grandes mutations politiques, économiques et sociales que le monde a connues et est aujourd'hui prêt à affronter l'avenir avec confiance.

Notre Société a vu le jour au début de la seconde révolution industrielle qui a transformé les modes de production et favorisé le développement de l'activité économique. Notre Société s'est adaptée avec succès aux défis de la troisième révolution industrielle, qui dès les années 1960 et l'avènement de l'ordinateur, puis d'internet, a profondément modifié les modes de gestion, de communication ainsi que les modes de vie. Depuis lors, notre Société a connu quatre décennies de développement remarquable, durant lesquelles elle a renforcé ses positions de leadership, aussi bien au niveau géographique, que dans ses catégories ou encore sa gestion opérationnelle.

Aujourd'hui, nous sommes à l'aube de ce que l'on appelle la 4<sup>e</sup> révolution industrielle, qui nous amène du changement à une vitesse, une échelle et une force sans précédent!

Nous sommes actuellement témoins d'un développement remarquable de nouvelles connaissances dans les domaines des sciences de la vie, du génome, de l'intelligence artificielle ou encore de la robotique. C'est la convergence de ces différentes connaissances, et leur interaction avec le monde digital, qui donne à cette 4<sup>e</sup> révolution industrielle son caractère unique.

Mesdames et Messieurs, je tiens à vous exposer certains des défis mais aussi certaines opportunités qui se présenteront à nous ces prochaines années grâce au développement des nouvelles technologies et d'un monde à la fois de plus en plus connecté et intelligent, mais aussi de plus en plus tourné vers la santé et le bien-être. La digitalisation permettra en effet des progrès importants dans des domaines qui nous concernent directement tels que l'éducation, l'agriculture, la sécurité alimentaire ou la santé.

Premièrement, les habitudes et les modes de consommation vont fortement évoluer avec l'émergence de nouvelles technologies. L'accès instantané, partout et en tout temps, à l'information mais aussi aux services et aux biens de consommation, deviendra progressivement la norme. Ces besoins et ces nouvelles attentes et comportements vont favoriser la création de produits et de services qui n'existent pas aujourd'hui et que nous ne pouvons peut-être même pas imaginer à l'heure actuelle.

Deuxièmement, la capacité des entreprises à innover sera déterminante pour leur succès et leur croissance future. L'innovation sera toujours plus basée sur la collaboration avec un vaste réseau composé de hautes écoles, d'instituts de recherche, de start-ups ou d'autres sociétés. Les grandes entreprises devront s'adapter et s'ouvrir à ces nouvelles façons de travailler, de collaborer et enfin de trouver des solutions.

Le domaine de la santé et du bien-être, qui est au cœur de la promesse de Nestlé, va profondément évoluer. Le digital et la technologie de plus en plus présentes dans la vie de tous les jours vont définir une nouvelle façon de gérer la santé, avec plus de prévention, plus de personnalisation et plus de suivi permanent, grâce à toutes sortes d'objets connectés qui feront partie intégrante de notre quotidien. Le rôle d'une alimentation saine et équilibrée sera un élément décisif dans la gestion de la santé.

Enfin, le digital aura un impact profond sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. La combinaison d'intelligence artificielle et de robotisation favorisera des modes de production industrielle toujours plus efficaces et plus sûrs. L'utilisation à bon escient de grandes quantités de données – ce que l'on appelle communément «big data» - et des nouvelles technologies permettront une gestion plus efficace des ressources naturelles et de la production agricole. De même, cela favorisera une utilisation plus efficace des sols et de l'eau tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre. Dans le cadre de nos relations avec le monde agricole, qui est un partenaire privilégié de Nestlé depuis toujours, nous avons une réelle possibilité de participer au déploiement et à l'adoption de ces nouvelles technologies. Celles-ci permettront non seulement d'augmenter la production de

denrées alimentaires, mais aussi d'en améliorer la qualité, de réduire les pertes, d'assurer une traçabilité complète des matières premières, de favoriser l'accès direct aux marchés aux petits producteurs et donc d'améliorer leurs revenus. Cela sera particulièrement important pour les petits cultivateurs des pays émergents qui se trouvent au cœur de notre engagement en faveur du développement rural. Enfin, cela aidera à améliorer les conditions de travail dans ce secteur et en particulier à contribuer à mettre fin au travail des enfants.

Pour Nestlé, cette 4e révolution industrielle représente une formidable opportunité de développement, d'innovation et de croissance. Nos investissements dans les domaines des sciences de la santé, de l'innovation et du digital, nous permettent de préparer l'avenir, comme vous l'a exposé notre Administrateur délégué M. Bulcke. Notre seule certitude est que les modèles économiques, sociaux et environnementaux que nous connaissons aujourd'hui vont profondément changer. En particulier, le monde du travail et de l'emploi va subir des mutations significatives. La prévision que plus de 60% des enfants qui entrent aujourd'hui à l'école primaire exerceront à l'avenir un métier ou une activité qui n'existe pas actuellement est une indication des changements à venir. Par conséquent, et au-delà de développer une capacité à s'adapter, à innover et à croître, nous devons en même temps développer une capacité à contribuer de façon positive à une société inclusive.

Cette 4e révolution industrielle est avant tout conduite par de jeunes entrepreneurs, de jeunes innovateurs, de jeunes consommateurs. Ils nous demandent de renforcer notre sens des responsabilités vis-à-vis des générations futures, de notre planète et de nos ressources naturelles. Cette jeune génération considère que les entreprises et le secteur privé en général ont une responsabilité et une vraie opportunité de contribuer à développer un monde plus durable et plus inclusif.

A ce propos, 2015 sera probablement considérée comme une année charnière pour les questions de développement durable. Les Nations Unies ont publié les «Objectifs de Développement Durable» à l'horizon 2030 et la conférence COP21 de Paris a abouti en décembre dernier sur un accord global et contraignant pour lutter contre le réchauffement climatique. Ces développements sont très encourageants et ont le potentiel et le devoir d'avoir un impact réel ces prochaines années. Chez Nestlé, nous nous en réjouissons et nous engageons à activement y contribuer.

Nous sommes convaincus depuis toujours que nos activités et notre succès sont bons non seulement pour vous, nos actionnaires, mais aussi pour la société dans son ensemble. Nous appelons cela la Création de Valeur Partagée. C'est en nous

focalisant sur les fondements de cette approche que sont la nutrition, l'eau et l'environnement, le développement rural et les droits humains, que nous contribuerons à une alimentation et des styles de vie plus sains, un environnement plus durable et une société plus inclusive.

Nous nous engageons sur ces thèmes fondamentaux non pas parce que nous y sommes contraints, mais parce que nous en sommes convaincus! Cette conviction est partagée par nos consommateurs, par les communautés dans lesquelles nous sommes présents, ainsi que par nos collaborateurs.

Ainsi, en étant actionnaire de notre Société, non seulement vous investissez dans une entreprise capable de vous assurer un rendement financier de premier ordre, mais en plus vous placez votre confiance dans une entreprise qui a un impact positif sur la société et sur son avenir.

Tout le monde s'accorde à dire que le secteur privé a une opportunité et un devoir de contribuer à la société. Il convient aussi de se demander comment la société et en particulier les gouvernements et les régulateurs vont mettre en place des incitations pour encourager toujours plus d'acteurs du monde économique, mais aussi de la société civile, à adopter des comportements et des mesures qui favorisent un développement durable et inclusif à long terme. Nous avons aussi besoin d'un secteur financier et d'investisseurs qui récompensent non seulement la performance économique, mais aussi la contribution sociétale d'une entreprise. C'est aussi dans ce sens que nous publions maintenant depuis 12 ans notre rapport «Nestlé et la société» comme un élément clé de notre rapport annuel. Il vous expose en détail nos engagements ainsi que nos réalisations, de façon transparente et en ligne avec les plus hautes exigences en matière de reporting non financier.

Ces convictions se reflètent également sur notre gouvernance d'entreprise. En effet, nous avons étendu les responsabilités du Comité de nomination pour y inclure la surveillance de la durabilité à long terme de l'entreprise dans ses dimensions économique, sociale et environnementale. Il surveillera également le reporting non financier et d'autres aspects liés à notre responsabilité sociale. Le rôle étendu de ce comité confirme l'importance qu'accorde Nestlé non seulement aux engagements pris et rapportés dans le rapport «Nestlé et la société», mais aussi le sérieux que votre entreprise accorde à leur réalisation réelle et effective.

En ce qui concerne la gouvernance d'entreprise durant l'année 2015, le Conseil d'administration a étudié la gestion active du portefeuille d'activités de Nestlé dont notre Administrateur délégué a parlé tout à l'heure. Le Conseil a également examiné la stratégie du Groupe, ainsi que celle de la Recherche et du



Développement. Il a passé en revue les acquisitions majeures effectuées ces dernières années, ainsi que ses activités en Chine. De plus, et au vu de l'importance que nous accordons à nos collaborateurs, il s'est penché sur les progrès réalisés dans les domaines de la diversité et de la parité hommes-femmes. En septembre dernier, votre Conseil d'administration a effectué une visite des opérations de Nestlé au Moyen-Orient, un marché d'importance stratégique au sein de la nouvelle Zone EMENA. Enfin, un élément important de son travail en 2015, et qui se poursuit cette année, est lié au plan de succession au sein du Conseil.

Mesdames et Messieurs,

Permettez-moi ici de faire quelques commentaires sur certains développements politiques en Suisse, dont l'importance est cruciale pour notre entreprise, car ils touchent directement au cadre juridique dans lequel nous menons nos affaires.

Tout d'abord, j'aimerais saluer les judicieuses décisions prises par le Conseil fédéral à la fin de l'année dernière et la résolution de ne pas apporter de nouvelles modifications à la loi Minder. Cela est essentiel pour la stabilité juridique du pays, car même inchangé, le régime suisse de vote sur la rémunération reste le plus strict au monde. Les suites de la loi Minder ne sont pas favorables, mais nous pouvons vivre avec ces nouvelles exigences.

En ce qui concerne la réforme de la fiscalité des entreprises, nous saluons la décision claire du peuple vaudois d'accepter une telle révision et espérons que cela soit un bon présage pour la réforme prévue au niveau fédéral.

Enfin, en ce qui concerne les relations entre la Suisse et l'Union européenne, 2016 est une année très importante pour l'avenir. Ces relations sont extrêmement fructueuses pour les deux parties: la Suisse bénéficie de son accès à la zone de libre-échange européenne et 1,6 million de citoyens de l'Union européenne se sont établis en Suisse ou s'y rendent tous les jours en tant que frontaliers, et ils y gagnent bien leur vie. Les avantages pour la Suisse mais aussi pour l'Union européenne sont évidents. C'est pourquoi chacun devrait y mettre du sien pour trouver une solution qui préserve les éléments clé des accords bilatéraux tout en respectant aussi les points essentiels des décisions du peuple suisse.

Chers actionnaires,

Avant de conclure, je tiens à souligner ici les atouts majeurs de Nestlé qui lui permettent d'envisager l'avenir avec confiance.

Tout d'abord, Nestlé a un projet stratégique clair, fondé sur l'idée forte de la

Nutrition, de la Santé et du Bien-être et de la détermination de contribuer à une société plus saine, plus durable et plus inclusive. Pour réaliser cette stratégie, nous pouvons compter sur une équipe de collaboratrices et collaborateurs unique dans ses compétences, son expérience et sa diversité. Cela confirme la capacité de notre entreprise à développer ses talents à l'interne mais aussi à recruter des compétences à l'externe quand cela est nécessaire.

Dans le domaine de la Recherche et du Développement, nous disposons d'un réseau unique de centres de recherche avec des compétences, des technologies et des partenariats qui nous permettent de continuer à innover sur nos catégories de produits historiques tout en développant les connaissances nécessaires pour redéfinir le rôle de l'alimentation et de la nutrition dans la gestion de la santé.

Nous bénéficions d'un portefeuille de marques de renommée mondiale que nous continuons à développer et à renforcer. Notre gouvernance d'entreprise est forte et reconnue comme telle. Elle est basée sur des convictions et des principes clairs qui guident la gestion de l'entreprise, qui assurent une bonne gestion des risques et un reporting fidèle à la réalité dans tous les domaines. Enfin, tous ces aspects fondamentaux du succès à court et long terme de Nestlé sont ancrés dans des valeurs et des principes forts, partagés par l'ensemble des collaborateurs de Nestlé ainsi que par ses partenaires. Ces valeurs et principes sont le fondement de nos activités, de nos succès et de nos engagements pour l'avenir.

Je vous invite, chers actionnaires, à continuer de nous accompagner dans la réalisation de notre vision pour la Nutrition, la Santé et le Bien-être et de célébrer avec nous le 150e anniversaire de notre entreprise, non pas comme un aboutissement, mais plutôt comme la base sur laquelle nous construisons l'avenir. Je vous invite à partager notre enthousiasme et notre fierté de faire avancer Nestlé. Car c'est ce qui vous tient à cœur qui nous fait avancer !

Merci de votre attention.

*Je passe maintenant la parole à Mme Catherine Saurais qui, après une longue et riche carrière chez Nestlé est actuellement Directrice de notre nouveau «nest», le point d'orgue des célébrations du 150e anniversaire de Nestlé, qu'elle va vous présenter.*

## **Discours de M. Paul Bulcke**

Administrateur délégué

*Le texte prononcé fait foi.*

Merci Peter.

Mesdames et Messieurs, chers actionnaires, bonjour.

Chaque année comporte son lot de défis, c'est bien connu, et l'année 2015 n'a pas été en reste.

Dans un environnement difficile, Nestlé, notre Société, a réalisé une croissance solide et rentable, se situant dans la fourchette supérieure de l'industrie, consolidant la performance stable et durable des années précédentes. Il est à noter, et vous le savez, que la force du franc suisse des dernières années, y compris l'année passée, ne nous a pas été favorable.

Néanmoins, en 2015, le chiffre d'affaires total du Groupe a atteint 88,8 milliards de francs suisses, avec une croissance organique de 4,2%. Notre croissance s'est plutôt appuyée sur la croissance des volumes et les gains de parts de marché que sur les augmentations de prix.

Le résultat opérationnel courant du Groupe s'est élevé à 13,4 milliards de francs suisses, ce qui représente une marge de 15,1%, soit une hausse de 10 points de base à taux de change constants. Le Groupe a réalisé un bénéfice net de 9,1 milliards de francs suisses et notre bénéfice par action s'est élevé à 2 francs et 90 centimes. Notre cash-flow d'exploitation est resté solide, parmi les meilleurs de l'industrie, à 14,3 milliards de francs suisses.

Nous avons réalisé cette performance en 2015 tout en continuant à investir substantiellement dans l'avenir, dans la recherche et le développement, dans nos marques et nos nouvelles plateformes de nutrition et santé, et dans notre organisation et nos collaborateurs. Ainsi, nous nous assurons que nous avons les initiatives, les compétences et l'expertise nécessaires pour saisir les nombreuses opportunités autour de nous afin de continuer à réaliser une croissance rentable. C'est cet équilibre entre obtenir des résultats aujourd'hui et construire pour demain qui caractérise Nestlé.

Une telle performance ne va pas de soi. Elle est le reflet du talent, de la créativité, de l'alignement et du travail de nos 335 000 employés dans le monde entier.

Mesdames et Messieurs,

Alors que nous fêtons notre 150<sup>e</sup> anniversaire, nous restons fidèles à la mission principale d'Henri Nestlé, qui est d'améliorer la qualité de vie des consommateurs et de les aider à prendre soin d'eux-mêmes et de leurs familles, en leur proposant des solutions de nutrition et de santé pour toutes les étapes de la vie, des solutions qui sont de plus en plus basées sur les connaissances scientifiques.

Pour garantir notre succès à long terme, nous devons être conscients des multiples changements autour de nous, les comprendre et les anticiper. La société connaît actuellement d'importantes transformations qui s'entrecroisent et confirment plus que jamais la validité de notre stratégie de nutrition, santé et bien-être.

Nous assistons au développement des pays émergents qui se traduit par une croissance de la classe moyenne et une forte urbanisation. Nous assistons au vieillissement de la population qui engendre des besoins nutritionnels spécifiques et une pression sur les coûts de la santé. Nous assistons à une évolution accélérée des attentes et des préférences des consommateurs concernant leur alimentation.

De même, la science évolue à grands pas et des avancées importantes ont lieu dans la compréhension du rôle de la nutrition sur la santé et comment les nutriments interagissent avec le corps humain.

Enfin, la digitalisation est en train de révolutionner fondamentalement la société, dans la façon dont nous communiquons, dans la façon dont nous offrons des services et des produits aux consommateurs.

Notre Président reviendra sur les effets à long terme de ces transformations.

Tous ces éléments représentent des défis, certes, mais aussi, et plutôt, des opportunités pour Nestlé. C'est à nous de les voir, de les comprendre et de nous organiser pour les anticiper et les saisir. Et c'est ce que nous faisons.

De là, l'importance de la recherche et du développement dans lesquels nous continuons à investir fortement. En 2015, nous y avons investi 1,7 milliard de francs suisses et déposé 300 brevets. Avec 39 centres de recherche et développement dans le monde et plus de 5000 personnes actives dans ce domaine, nous disposons du plus vaste réseau de recherche et développement de toutes les

entreprises d'alimentation dans le monde, et nous collaborons avec d'éminents scientifiques issus d'universités, de sociétés de biotechnologie et de start-ups.

Tous ces investissements sont destinés à stimuler l'innovation, à assurer la pertinence de nos produits et à répondre aux besoins changeants de la société.

Grâce à la rénovation continue de notre portefeuille de produits d'alimentation et de boissons, nous avons amélioré le profil nutritionnel de 8000 produits l'année dernière. Ainsi en 2015, nous avons retiré de nos produits 880 tonnes de sel, 18000 tonnes de sucre et 1900 tonnes de graisses saturées.

Nous répondons aussi aux nouvelles attentes des consommateurs, qui recherchent des produits plus naturels, avec des ingrédients simples, sans gluten, ou autres. Les réactions positives des consommateurs suite à la relance de nos marques d'aliments surgelés *Stouffer's* et *Lean Cuisine* aux Etats-Unis en témoignent.

Ensuite, nous continuons à développer et à investir dans la recherche, l'innovation et l'expansion de nos deux nouvelles plateformes importantes et prometteuses. D'abord Nestlé Health Science fondée en 2011 sur l'opportunité de conférer un rôle thérapeutique majeur à la nutrition dans la gestion de la santé, puis Nestlé Skin Health, créée en 2014 sur les bases de *Galderma*, qui offre des solutions issues de la recherche pour la santé de la peau.

Toutes ces démarches font partie de la gestion active de notre portefeuille de produits et de marques, visant à assurer que nos ressources soient allouées à nos meilleures idées, produits et catégories, afin de générer une croissance et une performance financière durable.

Dans ce cadre, nous avons entre autres augmenté de manière significative notre soutien à nos marques comme par exemple *Nescafé* et *Nespresso*. En outre, nous nous sommes désengagés de certaines activités, comme les aliments surgelés *Davigel*, et nous avons mis en place d'autres modèles d'affaires, comme le montre notre intention de créer une joint-venture dans les glaces en Europe.

Finalement, nous avons poursuivi notre engagement dans le monde digital, une des priorités de notre entreprise depuis plusieurs années.

Tout d'abord en ce qui concerne les médias sociaux, nous avons construit dans toute l'organisation les compétences nécessaires pour cette nouvelle forme d'écoute, de communication et de dialogue avec les consommateurs et avec la société.

Grâce à notre réseau interne de spécialistes digitaux, notre bureau à Silicon Valley et des partenariats avec Facebook, Twitter et Google, nous sommes à l'avant-garde des développements dans ce domaine.

Nous avons fait de même dans le commerce en ligne, l'e-Commerce. Nous y étions déjà fortement engagés, via *Nespresso* par exemple et ici aussi, nous avons développé les compétences nécessaires en interne et travaillons avec les plus grands acteurs du commerce en ligne tels qu'Alibaba, Amazon, JD et le groupe Rocket Internet.

Aujourd'hui, nos activités dans l'e-Commerce rapportent déjà plus de 4 milliards de francs suisses, avec une forte croissance de 20% qui va en s'accéléralant, comme par exemple en Chine, où notre chiffre d'affaires dans le commerce en ligne a doublé en un an.

Mesdames et Messieurs, chers actionnaires,

La confiance est la base sur laquelle nous construisons notre succès, la confiance de nos consommateurs, celle de la société en générale. Cette confiance est liée à la qualité de nos produits, mais aussi à la qualité de nos interactions avec les parties prenantes et avec la société au sens large.

Et pour Nestlé, c'est clair, notre manière de travailler est basée sur la Création de valeur partagée. Pour prospérer, nous devons avoir une vision à long terme basée sur des principes et des valeurs solides fondés sur le respect: respect des gens et de la diversité, respect de l'environnement et respect du monde dans lequel nous vivons.

Pour cela nous sommes transparents dans nos activités et nos engagements sociétaux qui concernent la nutrition, la santé et le bien-être, le développement rural, l'eau, la durabilité environnementale et nos collaborateurs. Nous communiquons nos ambitions et nos progrès dans ces domaines chaque année dans notre rapport Nestlé et la société.

Ainsi avons-nous partagé que

- nous avons réduit de presque 30% la consommation d'énergie sur dix ans pour chaque tonne de produits fabriqués,
- sur cette même période, nous avons diminué de plus de 40% notre consommation d'eau et nos émissions directes de gaz à effet de serre,
- et plus d'une centaine de nos usines n'envoient plus de déchets en décharge.

Puis, dans le domaine de la nutrition

- nous avons fourni 192 milliards de portions d'aliments enrichis en micronutriments
- et notre programme mondial axé sur la formation nutritionnelle et l'activité physique *Nestlé Healthy Kids* est actif dans 84 pays et plus de 8 millions d'enfants en bénéficient.

Et finalement, dans le développement rural

- nous avons formé 400 000 producteurs au travers de notre programme Farmer Connect
- et nous avons acheté presque la moitié de nos ingrédients laitiers et des volumes significatifs de café et de cacao directement auprès de fermiers et de coopératives.

Nos efforts et notre contribution à la société sont de plus en plus reconnus. Ainsi, nous occupons les meilleures places dans des indices et des classements tels que FTSE4Good, Access to Nutrition, Dow Jones Sustainability, Oxfam Behind the Brand, et j'en passe. Ce sont des preuves de reconnaissance qui nous motivent.

Mesdames, Messieurs,

En 2016, nous célébrons le 150<sup>e</sup> anniversaire de Nestlé. 150 ans de passion pour la nutrition et de passion pour la qualité qui construit la confiance. Ce sont aussi 150 ans de performance constante, 150 ans dont nous pouvons être fiers.

2016 est l'occasion de remercier tous ceux qui ont construit Nestlé au cours de ce siècle et demi. Je pense à nos employés et à vous, chers actionnaires. Je vous remercie pour votre confiance envers Nestlé durant toutes ces années.

Nous sommes conscients des multiples défis à relever mais également des nombreuses opportunités et nous nous organisons pour les saisir. Nous tous, les femmes et les hommes qui font Nestlé, nous nous engageons chaque jour, partout dans le monde, pour continuer à faire de Nestlé le numéro un mondial de la nutrition, de la santé et du bien-être.

Je vous remercie de votre attention.



© 2016, Nestlé S.A., Vevey (Suisse)

Conception et réalisation: Nestec S.A., Vevey (Suisse)